

Informacja prasowa, listopad 2018 r.

Leadec świętuje 20-tą rocznicę Polsce

Firma Leadec, jeden z wiodących dostawców usług przemysłowych w Polsce, w 2018 roku obchodzi dwudziestolecie działalności na terenie kraju. Firma podsumowuje ten intensywny czas i zdradza najbliższe plany, w tym m.in. rozszerzenie działalności o kolejne branże, jak lotnicza i produkcyjna.

Leadec to firma oferująca usługi serwisu oraz czyszczenia technicznego w połączeniu z logistyką wewnętrzną, bezpośrednio w zakładach produkcyjnych swoich klientów. W ciągu ostatnich lat stała się liderem w swojej dziedzinie, a już w najbliższych dniach będzie obchodziła dwudziestolecie działalności na terenie Polski.

– Jesteśmy niezwykle dumni, że wypracowaliśmy tak silną pozycję na rynku polskim, i że wkrótce będziemy obchodzili dwudziestolecie działalności. To czas nie tylko podsumowań, ale i dalszego rozwoju, by sprostać wymaganiom coraz bardziej wymagających klientów – mówi Tadeusz Ceglarek, Prezes Zarządu.

Oddział w Polsce wywodzi się z dwóch firm: Premier oraz Hörmann. Firma jest głęboko zakorzeniona w branży motoryzacyjnej, a jej pierwszymi klientami byli General Motors w Gliwicach i Volkswagen w Polkowicach. Właśnie dlatego powstały tam pierwsze dwa zakłady, z kolei trzeci został wybudowany w 2001 r. w Poznaniu. Firma zatrudnia obecnie ok. 650 osób, które świadczą usługi dla blisko 30 producentów OEM i dostawców pierwszego rzędu na podstawie umów ramowych w Polsce.

Ponadto zespół może pochwalić się kilkuset pomyślnie zrealizowanymi projektami. Jednym z nich jest na przykład własny warsztat Leadec w Polkowicach, w którym maszyny są demontowane i ponownie składane dla klientów. Czy to w Polsce, czy za granicą, zespół Leadec posiada szerokie doświadczenie w przenoszeniu firm w obrębie różnych krajów. Wynika to również z bliskiej współpracy wewnętrznej polskiego zespołu z niemieckimi kolegami z Chemnitz.

Poszerzenie oferty usług i portfolio klientów

Leadec nieustannie poszerza zakres świadczonych usług, aby sprostać oczekiwaniom coraz bardziej wymagających klientów. – *Automatyka i robotyka stają się coraz ważniejsze dla naszych klientów. Żeby być znaczącym graczem na tym polu, stworzyliśmy własne centrum szkoleniowe w Poznaniu, w którym edukujemy naszych pracowników. Dzięki niemu mogą od razu wykorzystać swoje nowe umiejętności w projektach na małą skalę* – wyjaśnia Tadeusz Ceglarek.

Pozycja lidera oraz 20-stolecie działalności to dla Leadec kolejny powód, by dalej się rozwijać. – *Przenosimy nasze wieloletnie doświadczenie w branży motoryzacyjnej, aby inne branże mogły również korzystać z naszych usług. Docelowymi klientami są głównie firmy produkcyjne, takie jak producenci urządzeń oraz firmy z przemysłu lotniczego. Nieustannie poszerzamy nasze portfolio i już pozyskaliśmy kilku nowych klientów z sąsiednich branż* – mówi Przemysław Pendrowski, Członek Zarządu.

Warto wspomnieć także, że Leadec jest bardzo dobrze przygotowany na następne 20 lat. W projekcie pilotażowym u klienta, obecnie zdobywa doświadczenie w zakresie digitalizacji i analizy danych w celu przewidywania nieprawidłowości oraz z użycia rozszerzonej rzeczywistości w celu wsparcia technicznego. Może to umożliwić specjalistom Leadec zdalne wsparcie pracowników klienta w krótkim czasie.

Więcej informacji o Leadec w Polsce na stronie:
www.leadec-services.com/poland/pl

Leadec jest wiodącym dostawcą usług technicznych dla branży motoryzacyjnej i produkcyjnej. Firma z siedzibą w Stuttgarcie zatrudnia prawie 20 000 osób na całym świecie. W 2017 roku Leadec osiągnął obroty w wysokości około 900 milionów euro. Od ponad 50 lat Leadec wspiera swoich klientów w całym łańcuchu dostaw na potrzeby produkcji. Firma ma siedzibę w ponad 200 lokalizacjach, często bezpośrednio w zakładach i obiektach swoich klientów.

Globalne usługi Leadec obejmują: instalację (instalacja i automatyzacja, demontaż i ponowny montaż), konserwację (konserwacja sprzętu produkcyjnego i czyszczenie techniczne), wsparcie (IFM / TFM i logistyka wewnętrzna) oraz digitalizację i optymalizację (inżynieria procesowa i usługi cyfrowe), a także inne usługi lokalne.

Więcej informacji o Leadec na stronie: www.leadec-services.com

Dane kontaktowe dla prasy i mediów

Dr. Marion Hebach
Dyrektor Działu Komunikacji Globalnej
Leadec Holding BV & Co. KG
Meitnerstrasse 11
70563 Stuttgart
Niemcy
Tel. +49 711 78 41-174
marion.hebach@leadec-services.com
www.leadec-services.com