
Informacje prasowe

Hamburg/Stuttgart, 22 września 2020 r.

Castrol i Leadec: Pionierska współpraca w zakresie gospodarki smarowniczej w Fabryce 4.0

Castrol, jedna z wiodących na świecie marek środków smarnych, oraz Grupa Leadec, globalny dostawca usług technicznych, zawarły ogólnoeuropejskie porozumienie o współpracy w zakresie gospodarki smarowniczej dla klientów przemysłowych. W efekcie obie firmy łączą swoją wiedzę specjalistyczną w dziedzinie środków smarnych i usług w branży produkcyjnej. Klienci będą korzystać ze zintegrowanej oferty obejmującej inżynierię i planowanie, standaryzowane usługi na miejscu u klienta oraz przemysłowe środki smarne, optymalizując tym samym swoje łączne koszty operacyjne. Ponadto klienci odniosą korzyści z doświadczenia dwóch partnerów w zakresie monitorowania stanu cieczy obróbkowych, konserwacji prewencyjnej oraz dodatkowych usług dla fabryk przyszłości.

Celem partnerskiej współpracy pomiędzy Leadec a Castrol jest zapewnienie optymalnego wsparcia w obszarze Fluid Management 4.0 dla firm przemysłowych dzięki Smart Factory. Takie zintegrowane podejście do usług nie tylko pozwala zaoferować producentom standaryzowane procedury i stałą jakość usług, ale również umożliwia zapewnienie lokalnego wsparcia fachową wiedzą dla europejskich fabryk. Można również ograniczyć liczbę interesów za sprawą usług dostarczanych z jednego źródła przy mniejszej liczbie systemów administracyjnych i kontaktów.

Umożliwia to także optymalizację infrastruktury serwisowej pomiędzy poszczególnymi zakładami. Jest to ważny warunek wstępny dla ciągłej poprawy procesów w obszarze infrastruktury produkcyjnej oraz w ostatecznym rozrachunku redukcji ogólnych kosztów operacyjnych dzięki bardziej efektywnym zarządzaniem cieczami przemysłowymi. (total cost of ownership, TCO). W ramach odpowiednich programów Castrol i Leadec opracowują rozwiązania wspólnie z klientami, na przykład w celu zmniejszenia i skutecznej kontroli zużycia środków smarnych, wody i energii.

Ogólnie rzecz biorąc, obie strony pomogą swoim klientom zwiększyć poziom jakości produkcji. „Trendy w branży, takie jak e-mobilność i czwarta rewolucja przemysłowa wymagają zintegrowanych usług. Łącząc najlepsze aspekty obu branż, Leadec i Castrol zapewnią klientom zrównoważone oferty” — wyjaśnia Markus Glaser-Gallion, Dyrektor Generalny Grupy Leadec. „We wszystkich firmach zoptymalizowane struktury serwisowe i nowe modele biznesowe będą odgrywać kluczową rolę w ekosystemie fabrycznym”.

Jak wyjaśnia Andreas Osbar, Członek Zarządu BP Europa SE odpowiedzialny za dział środków smarnych: „Wraz z naszym partnerem Leadec, zaoferujemy dla klientów przemysłowych europejski program gospodarki smarowniczej, który połączy naszą wiedzę fachową w zakresie środków smarnych z doświadczeniem inżynieryjnym. Bazując przy tym na naszych najlepszych usługach oraz

wysokowydajnych środkach smarnych, zamierzamy doprowadzić do obniżenia ogólnych kosztów operacyjnych dla naszych klientów oraz wspierać ich plan zrównoważonego rozwoju”.

Usługi będą wprowadzane stopniowo w całej Europie. W dłuższej perspektywie oczekuje się, że wspólne usługi w zakresie zarządzania cieczami obróbkowymi będą oferowane na całym świecie.

Informacje o marce Castrol:

Castrol to jedna z wiodących na świecie firm zajmujących się środkami smarnymi. Dzięki naszej pasji do uzyskiwania maksymalnych osiągnięć i intensywnej współpracy z producentami OEM Castrol może opracowywać oleje, które reprezentują szczyt osiągnięć technologicznych na lądzie, na wodzie, w powietrzu i w przestrzeni kosmicznej. Jako jedna z wiodących na świecie marek środków smarnych, Castrol może dziś z dumą spojrzeć wstecz na swoją historię pełną innowacji i pionierskich usług w wielu dyscyplinach. Produkty Castrol bazują na ponad 100 latach sukcesów i innowacji.

Castrol jest częścią Grupy BP i dostarcza produkty i rozwiązania klientom oraz konsumentom z branży motoryzacyjnej, morskiej, przemysłowej i energetycznej. Produkty naszej marki znane są na całym świecie z innowacyjności, zastosowania wiodących technologii, wysokich osiągnięć i bezkompromisowej jakości.

Więcej informacji o Castrol znajdą Państwo na stronie: www.castrol.com

Informacje o Leadec:

Leadec jest wiodącym dostawcą usług technicznych dla branży motoryzacyjnej i produkcyjnej. Firma z siedzibą w Stuttgarcie zatrudnia prawie 20 000 osób na całym świecie. W 2018 roku Leadec osiągnął obroty w wysokości około 900 milionów euro. Leadec wspiera swoich klientów w całym łańcuchu wartości branży produkcyjnej już od 60 lat. Firma ma siedzibę w ponad 300 lokalizacjach, często bezpośrednio w zakładach i obiektach swoich klientów.

Globalne usługi Leadec obejmują: inżynierię (konsulting i prace inżynierskie), instalację (instalacja i automatyzacja, relokacje maszyn), serwis (serwis sprzętu produkcyjnego i czyszczenie techniczne), wsparcie (IFM / TFM i logistyka wewnętrzna), a także inne usługi lokalne. Usługi są świadczone w ramach projektów lub stale na miejscu w siedzibie klienta.

Więcej na temat Leadec: www.leadec-services.com/poland/pl

W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z:

Detlef Brandenburg, BP Europa SE

Tel: +49 (0) 234 4366-4539, email: detlef.brandenburg@de.bp.com

Dr. Marion Hebach, Leadec Holding BV & Co. KG

Tel: +49 (0) 711 78 41-174, email: marion.hebach@leadec-services.com