

Medienmitteilung

Leadec ist weiter auf Wachstumskurs

Stuttgart/Deutschland, 04.04.2024 – Leadec ist im Geschäftsjahr 2023 erneut gewachsen und hat den Umsatz auf 1,24 Milliarden Euro gesteigert. Die Zahl der Mitarbeitenden hat sich auf über 23.000 erhöht. Der Servicespezialist ist in 16 Ländern weltweit für seine Kunden aktiv und hat seine Diversifizierungsstrategie in weitere Branchen erfolgreich vorangetrieben.

Die Leadec-Gruppe hat ihren Umsatz um 11 % auf 1,24 Milliarden Euro gesteigert und ihr operatives Ergebnis im Geschäftsjahr 2023 deutlich verbessert. Alle Leadec-Regionen – Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien – trugen mit steigenden Umsätzen zu der guten Entwicklung bei.

„Dieses Ergebnis beweist, dass unser Geschäftsmodell in Zeiten stagnierender oder sinkender Wirtschaftsleistung resilient ist und unsere Diversifizierungsstrategie greift“, sagt Markus Glaser-Gallion, CEO von Leadec. „Mit Frankreich, Spanien und Portugal haben wir unsere regionale Präsenz in Europa deutlich verstärkt und sind jetzt in 16 Ländern weltweit tätig.“

Erfolgreiche Diversifizierung

Traditionell ist Leadec stark in der Automobilindustrie vertreten, z. B. in 15 Werken von Mercedes-Benz in Deutschland, wo im vergangenen Jahr neue Aufträge in den Werken Hamburg und Bremen gewonnen wurden. Mehr als 40 % des Auftragsvolumens stammen inzwischen von Kunden außerhalb der Automobilindustrie. Multi-Technologieunternehmen gehören ebenso zu den neuen Kunden wie die Luft- und Raumfahrtindustrie und Konsumgüterproduzenten. Sowohl regional als auch in den Branchen ist Leadec breiter aufgestellt als noch vor einigen Jahren.

Ein weiterer Schwerpunkt sind Paket- und Logistikzentren. Leadec übernimmt sowohl die Instandhaltung vor Ort als auch Projektaufträge für Engineering und Automatisierung. So ist der Servicespezialist beispielsweise für das Technische und Infrastrukturelle Facility Management (TFM und IFM) in 18 Mercado-Livre-Verteilzentren in Brasilien zuständig. Mit Automatisierungslösungen sind das US-amerikanische Unternehmen Diversified Automation Inc. und das britische Unternehmen Elmleigh Electrical Systems Limited, die seit 2020 bzw. 2022 zur Leadec-Gruppe gehören, in dieser Branche erfolgreich.

Konzentration auf Zukunftsthemen

„Wir bieten unseren Kunden zukunftsorientierte Leistungen: von IIoT-Lösungen für die Produktionsprozesse bis hin zu Dekarbonisierung und Zero-Waste-Konzepten in der Fabrik“, ergänzt Markus Glaser-Gallion. So wurden beispielsweise das Angebot an digitalen Services für die Fabrik ausgebaut, die Services für Batterie- und Zellhersteller erweitert oder spezielle Green Factory Solutions umgesetzt.

Integriertes Facility Management gewinnt als Geschäftsmodell weiter an Bedeutung. Hier bündeln Kunden ihre ausgelagerten Prozesse auch standortübergreifend bei nur einem Outsourcing-Partner. 2023 erhielt Leadec einen mehrjährigen Auftrag eines internationalen Technologieunternehmens in sechs europäischen Ländern, nach erfolgreichem Anlauf auf einem anderen Kontinent. Das speziell für diesen Kunden entwickelte Betriebsmodell mit zentralisierten Prozessen und einheitlichen Standards über alle Standorte hinweg wird jetzt in Europa ausgerollt.

Wachsende Belegschaft und sicheres Arbeiten

Um die Dienstleistungen zu erbringen, ist ein Großteil der Leadec-Mitarbeitenden täglich bei den Kunden vor Ort im Einsatz. Aufgrund des gestiegenen Auftragsvolumens im Geschäftsjahr 2023 ist auch die Belegschaft auf über 23.000 Personen gewachsen. Die Arbeitssicherheit steht weiterhin an erster Stelle, eine wichtige Kennzahl dafür ist die Unfallhäufigkeitsrate mit Ausfallzeit. Diese sinkt seit Jahren stetig und erreichte 2023 mit einer Quote von 1,1 pro eine Million Arbeitsstunden ein Rekordtief.

Über Leadec

Leadec ist der global führende Servicespezialist für den gesamten Lebenszyklus der Fabrik und ihrer Infrastruktur. 2023 erzielte das Unternehmen mit Hauptsitz in Stuttgart einen Umsatz von 1,24 Mrd. Euro und beschäftigte über 23.000 Mitarbeitende weltweit. Leadec ist an mehr als 350 Standorten ansässig, oft direkt in den Werken der Kunden, und unterstützt sie mit über 60 Jahren Erfahrung entlang der gesamten Wertschöpfungskette in der Produktion.

Die globalen Services von Leadec umfassen: Engineer (Fabrikplanung und -optimierung, Automatisierung und Produktions-IT), Install (Elektroinstallation, Mechanische Installation und Maschinenumzüge), Maintain (Produktionsinstandhaltung und Technische Reinigung), Support (Technisches Facility Management, Infrastrukturelles Facility Management und Logistik) sowie weitere lokale Leistungen. Über die digitale Geschäftsplattform Leadec.os werden sämtliche Prozesse durchgängig erfasst und digitale Services integriert.

Mehr zu Leadec: www.leadec-services.com

Kontakt für Presse und Medien

Dr. Marion Hebach
Head of Global Communications
Leadec Holding BV & Co. KG
Meitnerstraße 11
70563 Stuttgart
Tel. +49 711 78 41-174
marion.hebach@leadec-services.com
www.leadec-services.com